

Методична розробка семінарського заняття

ТЕХНОЛОГІЯ ЗАСЛУХУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ



Максимчук Галина Іванівна,
викладач Вищого професійного училища №25 м. Хмельницького

e-mail: maksimcukq55@gmail.com

Тема заняття «ТЕХНОЛОГІЯ ЗАСНУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ»

Дисципліна: "Підприємницька діяльність"

Мета заняття:

навчальна: закріплення й поглиблення знань учнів зі створення власної справи, розробка проєкту підприємницької ідеї, формування вміннь застосовувати набуті теоретичні знання у професійній діяльності, використовувати інформаційно-комунікаційні технології в самостійній і дослідницькій діяльності, оцінювати ринкову ситуацію і приймати оптимальні рішення;

розвивальна: формування підприємницького типу мислення, розвиток критичного мислення, ділових якостей, пам'яті, уваги, пізнавальної самостійності, навичок групової роботи, вміння вирішувати проблеми;

виховна: формування професійно значущих особистих якостей, виховання ініціативності, підприємливості, активної життєвої позиції, почуття відповідальності за виконану роботу.

методична: впровадження технологій колективно-групового навчання (з елементами проєктної технології).

Тип уроку: семінарське заняття.

ХІД УРОКУ

1. Організаційна частина.

- ✓ Привітання.
- ✓ Перевірка наявності учнів.

2. Повідомлення теми, мети уроку.

Тема сьогоднішнього уроку: «Технологія заснування власної справи».

Мета уроку: закріпити і поглибити знання учнів зі створення власної справи, сформувати вміння застосовувати набуті теоретичні знання у професійній діяльності, проаналізувати процес створення власної справи.

3. Актуалізація та мотивація навчання.

Викладач. Підприємницька діяльність – одна з основних форм господарської діяльності в системі ринкових відносин. Тому вміння організувати власну працю, передбачивши всі ризики, є обов'язковою умовою успішності працівника. Обрана вами спеціальність «Комерційна діяльність», тісно пов'язана з підприємництвом, можливо дехто з вас започаткує власну справу. Давайте уявимо, що ви вирішили відкрити власну справу. Перш за все, ви маєте визначитись з асортиментом продукції, адже саме товарний асортимент є ключовим фактором у конкурентній боротьбі торгівельних підприємств.

Для того, щоб перейти до розгляду основного матеріалу нашої теми прошу дати відповідь на наступні запитання:

Викладач: Дайте визначення поняття «підприємництво».

Учні: Самостійна, ініціативна господарська діяльність, спрямована на отримання прибутку, що здійснюється на власний ризик суб'єктами підприємницької діяльності

Викладач. Перерахуйте основні функції підприємця.

Учні: Організаційна; ресурсна; стимулююча; інноваційна (творча).

Викладач: Які види підприємницької діяльності вам відомі?

Учні: Виробнича; комерційна; фінансова; посередницька; страхова.

Викладач: Ми знаємо, що підприємства за класифікацією поділяються за розмірами.

Скажіть будь ласка які бувають підприємства за розмірами.

Учні: Малі, середні та великі.

4. Основна частина уроку.

Викладач: Для створення проєкту «Створи свою справу» учні заздалегідь об'єдналися у команди, кожна команда отримала творче завдання.

Творче завдання.

Підготуйте презентацію підприємницької ідеї для створення проєкту «Створи свою справу».

Для реалізації поставленого завдання визначте:

- ✓ напрям діяльності підприємства;
- ✓ асортимент товару;
- ✓ інтер'єр підприємства (оренда чи купівля, площа);
- ✓ необхідне обладнання та сировина для реалізації проєкту.

По закінченню роботи над проєктом визначте лідера команди, який буде представляти проєкт.

Відповіді будуть оцінюватись від 0 – 3 балів по кожному з перерахованих показників, максимальна кількість балів 12.

Викладач: Щоб перейти до творчого завдання проведемо тест на виявлення ваших підприємницьких здібностей.

Тест «Оцінка підприємницьких здібностей»

П.І. учня/учениці _____

Особистісні характеристики

1. Чи хотіли б Ви керувати або бути відповідальним за що-небудь? _____
2. Чи хотіли б Ви самостійно приймати рішення? _____
3. Чи до вподоби Вам конкуренція і конкурентні ситуації? _____
4. Чи володієте Ви силою волі і самодисципліною? _____
5. Чи постійно Ви складаєте плани на майбутнє? _____
6. Чи знаходите Ви спільну мову з іншими? _____

Особисті передумови

7. Якщо буде необхідним, чи здатні Ви працювати від 10 до 15 годин на добу? _____
8. Чи готові Ви відмовитися від Вашої гарантованої кар'єри? _____
9. Чи готові Ви піти на тимчасове зниження Вашого рівня життя? _____
10. Чи готова Ваша сім'я підтримати Вас у Вашому новому починанні? _____
11. Чи готові Ви до того, що Ви можете втратити вкладені Вами гроші? _____
12. Чи заздрите Ви успіху ваших знайомих? _____

Викладач: Якщо серед ваших відповідей на запитання тесту є десять «Так», то це означає, що ви маєте здібності до підприємницької діяльності.

Якщо на більшість запитань Ви відповіли «Ні», тоді Вам необхідно ще над собою працювати, щоб розвинути підприємницькі здібності.

Але у нас в командах таких немає. Цей тест показав, що усі ви готові до створення власної справи, маєте відповідні знання, лише залишилось сформулювати певні навички, тому перейдемо до розгляду ваших виконаних творчих завдань.

Викладач: Прошу командам представити презентацію підприємницької ідеї для створення проєкту «Створи свою справу».

Орієнтовний план захисту проєкту.

1. Визначити підприємницьку ідею для створення проєкту «Створи свою справу».
2. Очікуваний напрям діяльності, унікальність продукції чи послуги.
3. Яке обладнання потрібне для здійснення проєкту.
4. Вибір місця розташування підприємства.

Отже, ви всі представили власні проєкти і тепер ми перевіримо як ви засвоїли матеріал даної теми.

Викладач: Давайте виконаємо завдання по визначенню розмірів підприємства:

Підприємство	Тип за розмірами
Будівельна фірма, в якій працює 209 осіб	
Швейний цех, у якому працює 58 осіб	
Приватна школа, у якій працює 68 осіб	
Завод «Новатор», на якому працює 1796 осіб	
Фотостудія, у якій працює 12 працівників	

Викладач: Знайдіть відповідність між поняттям та його визначенням:

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1. Підприємець. | 6. Підприємницький ризик. |
| 2. Підприємницька ідея. | 7. Капітал. |
| 3. Успіх. | 8. Статут підприємства. |
| 4. Прибуток. | 9. Установчий договір. |
| 5. Комерційна ідея. | |

а) угода, яка укладається між двома або кількома засновниками щодо створення підприємства певним шляхом;

б) офіційно зареєстрований документ, який визначає форму власності підприємства, сферу його діяльності, спосіб управління та контролю, порядок утворення майна підприємства та розподілу прибутку, порядок реорганізації та інші положення, які регламентують діяльність юридичної особи;

в) сума коштів, необхідна для започаткування та здійснення виробництва (діяльності);

г) ризик, що виникає при будь-яких видах діяльності, пов'язаних із виробництвом продукції, товарів, послуг;

д) ідея, яка може бути використана для створення нового підприємства або нового напрямку діяльності вже існуючого;

е) грошові кошти, отримані від усіх видів діяльності підприємства;

є) позитивний результат підприємницької діяльності;

ж) конкретне цілісне знання про доцільність та можливість займатися певним видом підприємницької діяльності, а також чітке усвідомлення мети такої діяльності, шляхів та засобів її досягнення;

з) суб'єкт, що поєднує у собі новаторські, комерційні та організаторські здібності для пошуку і розвитку нових видів, методів виробництва, нових благ та їхніх нових якостей, нових сфер застосування капіталу.

4. Підсумок.

Викладач: Хочу зазначити, що ви успішно справилися із поставленими завданнями. Кожний проєкт заслуговує оцінки відміно. Тепер ви вже знаєте до чого у вас є хист і який тип справи ви обрали для відкриття. Прийшов час подумати про втілення задуманого та продовжити роботу над ідеєю долучитися в майбутньому до числа підприємців.

Оголошення тематичних оцінок учням групи (враховуючи роботу кожного учня протягом вивчення цієї теми).

5. Домашнє завдання.

1. Розробити рекламне оголошення про відкриття своєї справи в мережі Інтернет.
2. Дослідити та визначити:
 - ✓ десять найкращих товарів Хмельницької області;
 - ✓ трьох успішних підприємців Хмельниччини.