

ЕКСПЕРТНЕ ОЦІНЮВАННЯ ПЕДАГОГІЧНИХ УМОВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ХУДОЖНИКІВ-ВИКОНАВЦІВ

Людмила Шестерикова,

аспірантка Інституту професійної освіти НАПН України,

Київ, Україна

<http://orcid.org/0000-0002-8303-42>

Анотація. Для відновлення вітчизняної галузі креативних індустрій дуже важливо наситити національний ринок праці самозарадними, креативними, відповідальними фахівцями, здатними працювати і створювати робочі місця в умовах нестабільності для забезпечення в майбутньому сталого розвитку українського суспільства. Цього можна досягти, створивши у закладах освіти педагогічні умови, необхідні для розвитку у майбутніх художників-виконавців готовності до підприємницької діяльності, здатності до різних форм і способів самовираження, творчого критичного мислення, прояву ініціативи, наполегливості та соціальної відповідальності. Для цього шляхом теоретичного аналізу офіційних, наукових, виробничо-практичних джерел та вивчення практичного досвіду підготовки майбутніх фахівців для сфери креативних індустрій було відібрано 12 пріоритетних педагогічних умов розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців та проведено експертне оцінювання їх вагомості. Здійснено ранжування педагогічних умов та визначено чотири найвагоміші. Розраховано коефіцієнт конкордації для оцінювання узгодженості думок експертів, що вказує на середню узгодженість думок. За допомогою критерію узгодження Пірсона підтверджено, що отримані результати можна вважати достовірними.

Ключові слова: підприємницька компетентність, експертне оцінювання, педагогічні умови, молодіжне підприємництво, художник-виконавець.

EXPERT EVALUATION OF PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCE FUTURE PERFORMING ARTISTS

Liudmyla Shesterikova,

PhD Student of the Institute of Vocational Education of NAES of Ukraine,

Kyiv, Ukraine

Abstract. To revive the domestic creative industry, it is crucial to saturate the national labor market with self-reliant, creative, and responsible professionals capable of working and creating jobs in conditions of instability to ensure sustainable development of Ukrainian society in the future. This can be achieved by creating educational conditions in institutions that are necessary for developing future performing artists' readiness for entrepreneurial activity, ability for various forms and methods of self-expression, creative critical thinking, initiative, perseverance, and social responsibility. Twelve priority pedagogical conditions for the development of entrepreneurial competence future performing artists have been selected and expert evaluation of their importance has been conducted. The pedagogical conditions have been ranked, identifying the four most significant ones. The coefficient of concordance has been calculated to assess the consensus of expert opinions, indicating moderate agreement of opinions. The Pearson's agreement criterion has confirmed the reliability of the obtained results.

Keywords: entrepreneurial competence, expert evaluation, pedagogical conditions, youth entrepreneurship, performing artists.

Основним економічним ресурсом суспільства сьогодні – є креативна діяльність людини, а вільний, ефективний і цілеспрямований обмін ідеями – основою розвитку економічних відносин (Козубова, 2019, с. 75). Важливо створити умови, необхідні для розвитку у майбутніх художників-виконавців готовності до підприємницької діяльності, здатності до різних форм і способів самовираження, творчого критичного мислення, прояву ініціативи й наполегливості, соціальної відповідальності а також уміння спільно працювати, планувати й керувати проєктами, що мають культурну, соціальну чи комерційну цінність.

Теоретичний аналіз наукових праць з підготовки молоді до підприємництва та узагальнення результатів вивчення практичного досвіду розвитку у здобувачів освіти фахових коледжів самозарадності, ділової активності та інших необхідних для майбутнього підприємця якостей і навичок – дали змогу виявити 12 пріоритетних педагогічних умов розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців у закладах фахової передвищої освіти:

1. Введення підприємницької компоненти у зміст професійної підготовки майбутніх художників-виконавців;
2. Створення навчально-методичного забезпечення розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців у фахових коледжах;
3. Цілеспрямоване формування у майбутніх художників-виконавців інтересу до підприємницької діяльності;
4. Розроблення та запровадження спецкурсу з підготовки художників-виконавців до підприємницької діяльності;
5. Забезпечення розвитку комунікативних навичок художників-виконавців в процесі майбутньої професійної діяльності;
6. Забезпечення відповідності змісту навчальних програм потребам сучасних підприємств художнього профілю;
7. Використання інноваційних технологій розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців із застосуванням цифрових засобів навчання;
8. Застосування в процесі професійної підготовки майбутніх художників-виконавців форм і методів розвитку морально-етичних норм підприємництва;
9. Організація у фахових коледжах центрів кар'єри та бізнес-центрів для розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців;
10. Цілеспрямований розвиток педагогічної майстерності викладачів фахових коледжів для формування ними підприємницьких здатностей майбутніх художників виконавців;
11. Створення бізнес-орієнтованого освітнього середовища у фахових коледжах для розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців;
12. Підготовка методичних рекомендацій суб'єктам освітнього процесу з розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців (Шестерікова, 2023).

Після відбору педагогічних умов розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців у фахових коледжах було проведено експертне оцінювання їх вагомості. До експертного оцінювання було залучено три групи експертів по

п'ять осіб, які мають досвід з підготовки до підприємництва, представники підприємств та підприємці у сфері креативних індустрій. У першу групу входять науково-педагогічні працівники. Друга група складається з викладачів економічного профілю з досвідом підготовки до підприємництва у фахових коледжах, в яких готують майбутніх художників-виконавців. У третю групу входять представники підприємств та підприємці у сфері креативних індустрій (художники, дизайнери). Поєднання відмінних позицій представників різних груп дали змогу порівняти точки зору представників науково-педагогічної, професійно-педагогічної сфери та сфери креативних індустрій. Експертам було запропоновано проранжувати визначені педагогічні умови за ступенем їх значущості та вагомістю для розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців у фахових коледжах: від 1 (найбільш значущі) до 12 (найменш значущі). Дозволялося надавати однаковий ранг педагогічним умовам, що, на думку експертів, є рівнозначними за вагомістю.

Результати загального ранжування педагогічних умов розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців у фахових коледжах зображено на рисунку 1.

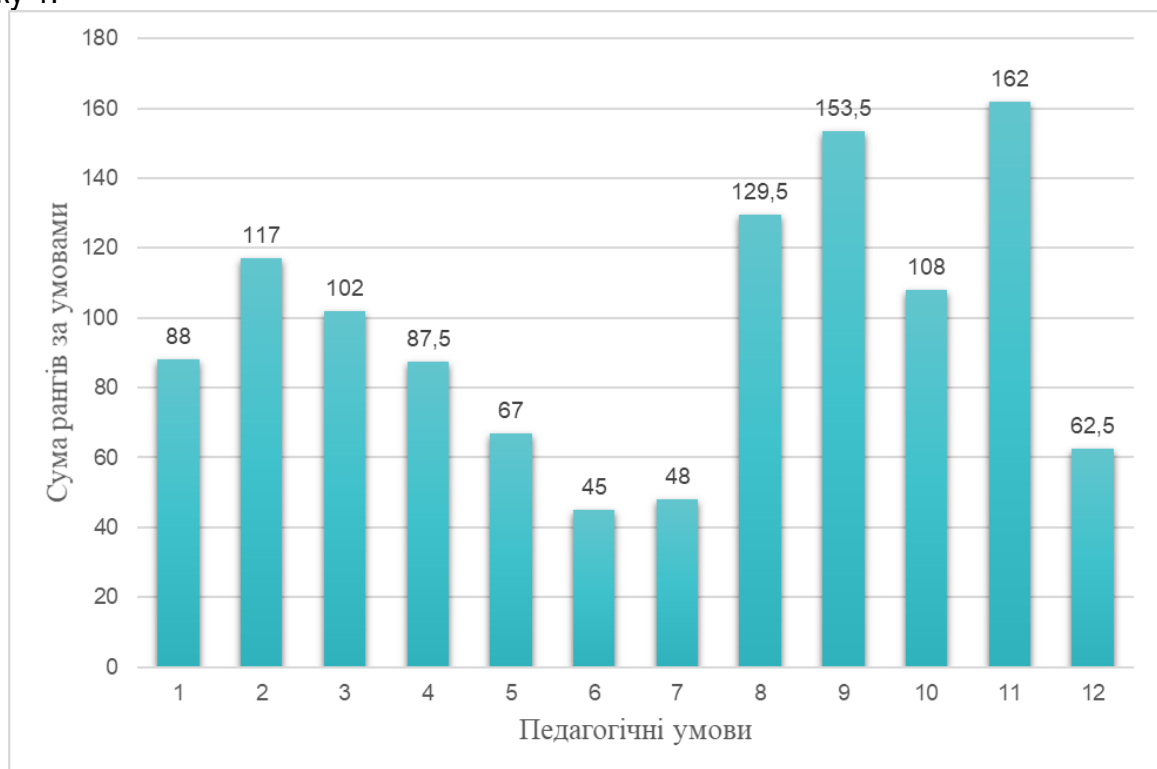


Рис. 1. Результати ранжування педагогічних умов розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців у фахових коледжах

Після ранжування було розраховано коефіцієнт конкордації для оцінювання узгодженості думок експертів (0,55), що засвідчило середню узгодженість експертних думок. Значущість отриманого коефіцієнта конкордації перевірено за допомогою критерію узгодження Пірсона χ^2 і доведено, що проранжовані результати експертного оцінювання педагогічних умов розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців у фахових коледжах є достовірними.

Отже, проведене нами дослідження дає підстави визначити педагогічні умови, найбільш сприятливі для розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців у фахових коледжах, а саме: забезпечення відповідності змісту навчальних програм потребам сучасних підприємств художнього профілю; використання інноваційних технологій розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців із застосуванням цифрових засобів навчання; підготовка методичних рекомендацій суб'єктам освітнього процесу з розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців; забезпечення розвитку комунікативних навичок художників-виконавців в процесі майбутньої професійної діяльності.

Список посилань

Козубова, Н. В. (2019). Роль креативних індустрій у забезпеченні економічного зростання України. *Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 30-31 трав. 2019 р., (с. 73-75).* ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Шестерікова, Л. (2023). Педагогічні умови розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців у фахових коледжах. *Інноваційна педагогіка*, 62, 113-117. <https://doi.org/10.32782/26636085/2023/62.2.21>